

Strategie di comunicazione del turismo

Nel corso acquisirai le conoscenze e le competenze necessarie a creare una Strategia di comunicazione interagendo, sin dall'inizio, con/nel Piano di sviluppo turistico locale. Coniugando i nuovi strumenti comunicativi e aggiornando gli strumenti esistenti per una effettiva ricaduta sul territorio interessato. In particolare dovrai: interagire attraverso il monitoraggio del processo ideativo nella fase di costruzione dei contenuti del Piano di sviluppo turistico; declinare gli strumenti di comunicazione da utilizzare con particolare attenzione agli strumenti di comunicazione multimediale; acquisire i concetti sul coordinamento delle attività di comunicazione e valutazione dei prodotti comunicativi; rafforzare la comunicazione e il coinvolgimento dei portatori di interessi e dei cittadini; rendicontare le azioni di comunicazione, in maniera adeguata, per rafforzare il capitale sociale.

During the course you will acquire the knowledge and skills necessary to create a communication strategy by interacting, from the very beginning, with / in the local tourism development plan. By combining the new communication tools and updating the existing tools for an effective impact on the territory concerned. In particular, you will have to: interact by monitoring the design process in the construction phase of the contents of the tourism development plan; decline the communication tools to be used with particular attention to multimedia communication tools; acquire the concepts on the coordination of communication activities and evaluation of communication products; strengthen communication and involvement of stakeholders and citizens; report the communication actions, in an adequate manner, to strengthen the share capital.