

**Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa**  
**Anno Accademico 2021/2022**  
**Dott. Volterrani Andrea**

Programma modulo 6 CFU

Il modulo mira a sviluppare la conoscenza e l'analisi dell'immaginario collettivo mediale attraverso un approccio narrativo alle culture e ai media. Partendo dalla problematizzazione delle relazioni tra i tre mondi (pensiero, linguaggio, realtà) e con l'ausilio della scala di generalità, saranno esplorate le varie tipologie di immaginario, la loro genesi, i possibili percorsi di cambiamento e trasformazione. Saranno inoltre proposte agli allievi specifiche esercitazioni sulle narrazioni medialità e non per apprendere le nozioni elementari per la costruzione delle storie per e con i media

La frequenza è obbligatoria

Modalità di esame per i non frequentanti

Scritto con due domande

Programma di esame per i non frequentanti: studiare i seguenti testi

Boccia Artieri G. Bentivegna S. (2019), Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Bari

Couldry N. Hepp A. (2017), The mediated construction of reality, Polity Press, Cambridge

Jose van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), The Platform society, Oxford University Press

Hepp A. (2020), Deep mediatization, Routledge, London

Peruzzi G. Volterrani A. (2016), La comunicazione sociale, Laterza, Bari

**Gli studenti della magistrale ProGeST ad integrazione del programma svolto dovranno analizzare lo storytelling di un territorio o di una destinazione turistica per poi costruire un video remix promozionale specifico.**

**Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa  
Anno Accademico 2021/2022**

**Dott. Volterrani Andrea**

Program 6 CFU

The module aims to develop the knowledge and analysis of the collective media imagery through a narrative approach to cultures and the media. Starting from the problematization of relations between the three worlds (thought, language, reality) and with the help of the scale of generality, the various types of imagination, their genesis, the possible paths of change and transformation will be explored. Furthermore, students will be offered specific exercises on media narratives and not to learn the basic notions for building stories for and with the media

Compulsory frequency

Exam methods for non-attendants

Written with two questions

Exam methods for non-attendants: study the following texts

Boccia Artieri G. Bentivegna S. (2019), Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Bari

Couldry N. Hepp A. (2017), The mediated construction of reality, Polity Press, Cambridge

Jose van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), The Platform society, Oxford University Press

Jenkins H. et al (2015), Spreadable media, Apogeo, Milano

Peruzzi G. Volterrani A. (2016), La comunicazione sociale, Laterza, Bari

**ProGeST students to integrate their program will have to analyze the storytelling of a territory or a tourist destination and then build a specific promotional video remix.**