

Corso: **Business Plan LM**

Docente: **Prof. F. Dandini de Sylva**

CFU 6

PRESENTAZIONE

Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali relative alla preparazione di un "Business Plan", illustrando tutte le analisi e le attività da svolgere per valutare l'attrattività economica di una specifica iniziativa imprenditoriale. Le lezioni sono preparate per studenti con scarsa conoscenza di economia aziendale.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare le tecniche di analisi di marketing ed economiche necessarie a sviluppare, in autonomia, un business plan per una piccola impresa, inoltre sarà in grado di leggere e valutare un business plan.

La conoscenza acquisita dallo studente gli permetterà di sviluppare in autonomia analisi critiche di imprese e di suggerire conseguenti azioni gestionali.

INTRODUCTION

The purpose of the course is to give to participants fundamental elements concerning the preparation of a "Business Plan", browsing all the analysis and the activity they have to do to weigh up the advantage of a specific business idea. Lessons are developed for participants with no knowledge of business economics.

At the end of the course, the student will be able to use the marketing and economic analysis techniques necessary to independently develop a business plan for a small business. Also will be able to read and evaluate a business plan The knowledge acquired by the student will allow him to independently develop critical analysis of companies and suggest consequent management actions. During the course, the lecturer will constantly solicit the interview with and among students to develop communication skills.