

## **Corso: Geografia per l'Organizzazione territoriale del Turismo (vedi anche Geografia per la Pianificazione del Turismo LM)**

Docente: Prof. G. Bettoni

### **Presentazione**

Progettare turismo significa prima di tutto confrontarsi con un territorio. Ma cosa vuol dire "territorio"? Imparerai prima di tutto che territorio non è un palcoscenico dove "montare dei mattoncini Lego". Territorio significa avere a che fare con un sistema sociale e politico complesso, dove i confronti, gli antagonismi sono costanti. Ti confronterai qui con l'aspetto più importate di quello che vorrai fare: progettare prodotti turistici. Ti spiegheremo cosa vuol dire analizzare un territorio, imparerai a individuare gli attori che lo influenzano e quindi come cercare di anticipare le azioni altrui. Come realizzi un prodotto turistico Ma soprattutto, in questo corso imparerai a capire come "difendere" la tua idea progettuale, come migliorarla e portarla avanti.

Ti confronterai con gli aspetti essenziali dell'analisi territoriale (come considerare le scale, come individuare gli attori, come analizzare e smontare le strategie altrui).

Il turismo non è una infrastruttura che si costruisce su una data località. Il turismo è qualcosa che coinvolge tutta la società di un territorio e tu imparerai a fare questo: analizzare e organizzare un territorio per realizzare un tuo progetto turistico. È complesso, spesso conflittuale e richiede una visione olistica del territorio. Ma il turismo è cosa complessa che tocca tutte le parti di una società locale, un prodotto ma anche, come scoprirai, uno strumento politico d'azione locale.

### **Introduction**

Planning tourism means first of all dealing with a territory. But what does "territory" mean? First of all, you will learn that the territory is not a stage where to "build Lego bricks". Territory means having to deal with a complex social and political system, where confrontations and antagonisms are constant.

Here you will be confronted with the most important aspect of what you want to do: design tourism products. We will explain to you what it means to analyze a territory, you will learn to identify the actors that influence it and therefore how to try to anticipate the actions of others. How to make a tourism product But above all, in this course you will learn to understand how to "defend" your design idea, how to improve it and carry it forward.

You will be confronted with the essential aspects of territorial analysis (how to consider the scales, how to identify the actors, how to analyze and dismantle the strategies of others). Tourism is not an infrastructure that is built on a given location. Tourism is something that involves the whole society of a territory and you will learn how to do this: analyze and organize a territory to carry out your own tourism project. It is complex, often conflicting and requires a holistic view of the territory. But tourism is a complex thing that affects all parts of a local society, a product but also, as you will discover, a political instrument of local action.