Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	PAOLA MARIA ANNA
Cognome	PANICCIA

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	ECONOMIA E GESTIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E TURISTICHE
Inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF CULTURAL AND TOURISM ACTIVITIES

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2022/2023
CdS	ECONOMIA E MANAGEMENT
Codice	8049057
Canale	UNICO
CFU	6
Lingua	ITALIANO

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	N/A
Cognome	N/A

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	N/A
Inglese	N/A

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	Il corso di Management delle imprese e delle destinazioni turistiche persegue un duplice obiettivo. Primo, fornire agli studenti conoscenze avanzate teoriche, metodologie e strumenti di management necessarie per la gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, avendo particolare riguardo avendo particolare riguardo alle loro interdipendenze e alle interazioni evolutive con lambiente competitivo, generale/istituzionale e naturale, all'analisi sistemica ed evolutiva di siffatte organizzazioni complesse e dei loro processi di governance e management, alle interconnessioni tra turismo e cultura alla luce della loro crescente rilevanza strategica per l'economia italiana ed europea e relative implicazioni per la delle imprese e delle destinazioni turistiche, alle dinamiche competitive ed evolutive delle imprese turistiche e loro interconnessioni con lo sviluppo sostenibile delle destinazioni. Secondo, fornire conoscenza pratica funzionale alla conoscenza teorica su alcuni selezionati argomenti del corso, attraverso testimonianze di imprenditori, manager e leader di istituzioni pubbliche e private operanti nel campo, project work (in team), oltre che casi aziendali. Ciò consente agli studenti un accostamento diretto a specifici problemi gestionali riguardanti le diverse fasi del ciclo di vita delle imprese e delle destinazioni turistiche, la cui soluzione richiede una solida base di conoscenze teoriche generali e specifiche e elevate capacità relazionali.
Inglese	LEARNING OUTCOMES The course in Management of tourism firms and destinations pursues a double objective. First, it aims to provide students with advanced theoretical knowledge, methodologies, and management tools necessary for the management of firms and tourism destinations, having particular regard to their interdependencies and evolutionary interactions with the competitive, general/institutional and natural environment, to the systemic analysis of such complex organizations and their governance and management processes, to the interconnections between tourism and culture in light of their growing strategic importance for the Italian and European economy and the related implications for tourism firms and destinations, the competitive and evolutionary dynamics of tourism firms and their interconnections with the sustainable development of destinations. Second, to provide practical knowledge functional to theoretical knowledge on some selected topics of the course, through testimonials from entrepreneurs, managers, and leaders of public and private institutions operating in the field, project work (in teams), as well as business cases. This allows students a direct approach to specific management problems concerning the different phases of the life cycle of tourism firms and destinations, the solution of which requires a solid base of general and specific theoretical knowledge and high interpersonal

Prerequisiti

Italiano	Il regolamento didattico del CdS magistrale CLEM non prevede insegnamenti propedeutici al corso di Management delle imprese e delle destinazioni turistiche. Tuttavia, per affrontare in modo efficace il corso è utile aver già acquisito le conoscenze di base almeno dagli insegnamenti di area aziendale e in particolare delle discipline di Economia aziendale e di Economia e gestione delle imprese.
Inglese	In the didactic regulations of the CLEM master's degree program, there are no preparatory courses for the (Management of tourism firms and destinations). However, to tackle the course effectively, it is useful to have already acquired the basic knowledge from the business area courses and, in particular, from the disciplines of Business economics and General Management.

Programma

Italiano	Il programma del corso è articolato nelle seguenti 4 parti: Parte I - Il fenomeno turistico Panoramica del fenomeno a livello nazionale e internazionale. Concetti di base e prospettive di analisi turistica qualitativa e quantitativa. Dati di base e principali fonti statistiche. Parte II - LImpresa turistica Definizione e caratteristiche. I dati sulle imprese turistiche italiane. Governance e management (attività, soggetti e decisioni). L'impresa turistica come sistema. Condizioni di
Inglese	The course program is articulated into the following 4 parts: Part I - The tourism phenomenon Overview of the phenomenon at the national and international level. Basic concepts and perspectives of qualitative and quantitative tourism analysis. Basic data and main statistical sources. Part II - The tourism firm Definition and characteristics. Data on Italian tourism firms. Governance and management (activities, actors, and decisions). The tourism firm as a system. Systemic conditions. The

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Sia per i frequentati sia per i non frequentanti, l'esame verte sugli argomenti del programma del corso, inclusi i temi emergenti dai seminari di approfondimento e dall ' analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale articolata in domande sui contenuti del corso e presentazione e discussione di un project work. Entrambe le modalità dell ' esame concorrono in egual misura al voto finale. Il project work ha validità esclusivamente per un anno accademico. Per gli studenti frequentanti la valutazione del project work (in team) si basa sulla presentazione in PowerPoint e la discussione in aula del progetto. Ogni studente, con il proprio gruppo di lavoro, esporrà in aula il progetto realizzato durante il corso e il voto sarà dato al gruppo. Per gli studenti non frequentanti la valutazione del project work avviene sulla base di un elaborato che deve essere consegnato al docente entro l ' ultima settimana del corso e
Inglese	For both attending and non-attending students, the exam focuses on the topics of the course program, including topics emerging from in-depth seminars and from the analysis of business cases. The exam consists of an oral test divided into questions on the contents of the course and a presentation and discussion of a project work. Both exam methods contribute equally to the final grade. The project work is valid only for one academic year. For attending students, the evaluation of the project work (in team) is based on a PowerPoint presentation and classroom discussion. Each student, with his own work group, will present the project created during the course in the classroom and the grade will be given to the group. For non-attending students, the evaluation of the project work takes place on the basis of a report that must be delivered to the teacher within the last week of

Testi adottati

Italiano	•Paniccia P., Baiocco S. (2021), Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche, TeXmat. •Paniccia P., Silvestrelli S., Valeri M. (2010) (a cura di) Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca, Giappichelli, Torino. In alternativa: Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2020). Developing Sustainable Tourism through Co-evolution of tourism firms and destinations, pp. 1-152
Inglese	•Paniccia P., Baiocco S. (2021), Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche, TeXmat. •Paniccia P., Silvestrelli S., Valeri M. (2010) (a cura di) Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca, Giappichelli, Torino. In alternativa: Paniccia P.M.A., Baiocco S. (2020). Developing Sustainable Tourism through Co-evolution of tourism firms and destinations, pp. 1-152

Bibliografia di riferimento

Italiano	•Paniccia P., Baiocco S. (2021), Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche, TeXmat. •Paniccia P., Baiocco S. (2019), Management delle imprese e delle destinazioni turistiche. Imprese, Destinazione, TeXmat. •Paniccia P., Basciano M. (2014), Modelli e tecniche di management applicati all'impresa turistica, Giappichelli, Torino
Inglese	•Paniccia P., Baiocco S. (2021), Management del turismo. Co-evoluzione, sostenibilità e competitività delle imprese e delle destinazioni turistiche, TeXmat. •Paniccia P., Baiocco S. (2019), Management delle imprese e delle destinazioni turistiche. Imprese, Destinazione, TeXmat. •Paniccia P., Basciano M. (2014), Modelli e tecniche di management applicati all'impresa turistica, Giappichelli, Torino

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	L' attività didattica, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso, risponde ad un approccio teorico-pratico che combina lezioni frontali, seminari tematici di approfondimento con testimonianze, discussione di casi aziendali e project work in aula per un totale di 54 ore di formazione, come da calendario pubblicato prima dell'inizio del semestre nel sito web del CdS magistrale CLEM. Le lezioni frontali prevedono la trattazione dei fondamenti teorici e metodologici inclusi nel programma del corso e la loro applicazione attraverso l'uso di
Inglese	The teaching activity, in line with the training objectives of the course, responds to a theoretical-practical approach that combines lectures, thematic seminars with testimonials, discussion of business cases, and project work in the classroom for a total of 54 hours of training, according to the calendar published before the start of the semester on the CLEM master's degree program website. The lectures include the discussion of the theoretical and methodological foundations included in the course program and their application through

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Lezioni frontali in aula. La frequenza della prima lezione del corso è obbligatoria. Si consiglia di partecipare costantemente e attivamente in aula, considerato che il metodo didattico è fortemente basato sull'interazione.
Inglese	The course is organized into frontal lessons. Attendance of the first lesson of the course is mandatory. It is strongly recommended to constantly and actively participate in the classroom, considering that the teaching method is strongly based on interaction.